

LE PRODUIT



Paul Heumann. Coup de jeune sur le pain azyme

Paul Heumann (CA 2014 : 3,3 M€; 23 personnes), le fabricant de pain azyme de Soultz-sous-forêts, revoit sa stratégie de marque et lance « une gamme fun qui déroge à la recette originelle » explique Isabelle Heumann-Buchert, directeur général de l'entreprise familiale. L'équipe R & D a développé en interne des recettes de snacks sucrés au chocolat ou des saveurs comme la betterave, la châtaigne ou encore la cannelle ajoutées à la recette traditionnelle. Ces produits bio et ces nouvelles recettes sont commercialisés sous la marque Max et Zaza avec un packaging relooké et sont distribués dans les rayons épicerie fines des GMS et les circuits bio. La marque Paul Heumann est quant à elle conservée pour les produits issus des recettes traditionnelles. Paul Heumann, qui exporte près de 70 % de sa production, a robotisé une de ses deux lignes de production en 2013 pour un investissement de 400.000 euros. L.D.

EN BREF

Tryba

20 nouveaux points de vente

En 2015, le groupe Atrya (plus connu sous sa marque phare Tryba) a réalisé un chiffre d'affaires de 400 millions d'euros. Atrya emploie 1.800 personnes dont 1.400 en France et 500 à Gundershoffen, siège de la société. Déjà présente sur toute la France à travers un réseau de 300 points de vente, la marque Tryba entend encore gagner du terrain en 2016, avec l'implantation d'une vingtaine d'Espaces Conseils sous forme de franchise participative, dans la région Hauts-de-France, dans l'Ouest à Dieppe, Bayeux et Vire, mais aussi dans le Sud-Ouest à Tarbes, Cahors et Figeac. Dans l'Est, Tryba souhaite renforcer sa visibilité en Bourgogne Franche-Comté, mais aussi dans les Vosges, la Haute-Marne et la Meurthe-et-Moselle.

Peptimimesis

1,2 M€ levé via Cap Innov'Est

PeptiMimesis - spin-off du laboratoire alsacien MN3T - créée en 2015 grâce au soutien de la SATT Conectus Alsace et de la société alsacienne Domain Therapeutics (CA 2014 : 2,9 M€ ; 28 personnes) développe des peptides thérapeutiques transmembranaires. En synthèse, ces nouvelles molécules visent à bloquer le développement des cancers. L'entreprise strasbourgeoise vient de finaliser une première levée de fonds auprès du fonds d'amorçage interrégional Cap Innov'Est, pour un montant de 1,2 M€. Elle va lui permettre d'identifier ces nouvelles générations de peptides thérapeutiques. Une quinzaine de millions d'euros seront nécessaires pour mener à bien les recherches jusqu'à la mise sur le marché de ces molécules, d'ici à 10 ans.

Anagenesis Biotechnologies

Ouverture d'une filiale aux USA

Anagenesis Biotechnologies crée une filiale américaine, basée à Boston, qui développera les programmes de thérapie cellulaire de l'entreprise avec un focus sur la myopathie de Duchenne. L'entreprise strasbourgeoise, qui emploie près de 10 personnes développe des traitements dérivés de cellules souches pour les maladies musculaires.

Elum Concept. Ça plane pour ses marquages lumineux

• **COMMUNICATION** Les solutions électroluminescentes que le strasbourgeois Elum Concept a mises au point ont séduit de gros donneurs d'ordre dans l'aéronautique.

Les solutions électroluminescentes proposées depuis 2010 par le Strasbourgeois Elum Concept ont tapé dans l'œil de Safran il y a quelque temps. Après deux ans de R & D pour mettre au point un marquage lumineux s'adaptant aux contraintes d'un avion en vol et aux normes aéronautiques, Elum Concept et Safran-Aircelle ont dévoilé le résultat de leurs travaux l'année dernière lors du salon du Bourget, et fait voler un premier avion (A380) floqué d'un marquage électroluminescent sur le fuselage.

Un marché à fort potentiel

L'entreprise strasbourgeoise, lauréate des derniers Trophées i-Nowia, a consenti à un investissement de l'ordre de 50.000€ pour breveter sa solution et obtenir les certifications nécessaires ainsi qu'améliorer les performances du produit pour répondre aux besoins de cette clientèle exigeante. Les retombées sont plutôt intéressantes. « Cinq avions pourraient être floqués cette année, et 90 d'ici à 2018... », annoncent les deux cogérants de la société, Maxime Guhmann et Mathieu Flecksteiner.

L'intégration de solutions de marquage pour l'aéronautique, mais aussi le ferroviaire, les meubles réfrigérés (type distributeurs à boissons) ou encore les équipements de sécurité « pourraient rapidement représenter 70 à 80 % de notre chiffre d'affaires », estiment les dirigeants qui espèrent dépasser le million d'euros de chiffre d'affaires d'ici à



Les propriétés des supports électroluminescents d'Elum Concept (fins et souples, résistants aux intempéries et impacts, ne dégageant pas de chaleur et consommant peu d'énergie) intéressent une clientèle très large (D.R.)

deux ans (CA 2015 non communiqué). Jusqu'à présent autofinancé, le développement de l'entreprise pourrait cependant nécessiter de prochains levées de fonds pour accompagner ces projets à fort potentiel.

Partenariat industriel local

Actuellement, 60 % de l'activité est encore réalisée dans la création de supports de communication plus traditionnels. Loin de mettre tous ses œufs dans le même panier, Elum Concept propose une gamme très large d'applications (pour panneaux ou bâches publicitaires, covering de voitures, habillage de stands, marquage de vêtement...), qui

s'adresse à un public tout aussi large. Ces solutions sont distribuées par des partenaires partout en France pour les produits publicitaires (agences de com, apporteurs d'affaires, spécialistes de l'impression numérique, etc.). Depuis un an, la société se développe aussi à l'export via des revendeurs, visant notamment la Belgique, le Luxembourg ou la Suisse, mais aussi des marchés plus lointains comme le Canada.

Après une première expérience professionnelle dans l'affichage publicitaire, les deux associés ont lancé Elum Concept en 2010, misant sur cette technologie encore quasi inconnue en France.

En l'absence de fabricants français ou européens, l'entreprise a d'abord importé ses produits d'Asie mais travaille également depuis un peu plus d'un an avec une PME alsacienne ayant accepté de se diversifier dans les supports électroluminescents.

Adelise Foucault

ELUM CONCEPT

(Strasbourg)
Cogérants : Maxime Guhmann et Mathieu Flecksteiner
4 personnes
CA 2015: N.C.
03 88 22 68 68
elumconcept.com
www.flagntag.com



Dans un monde qui bouge, toujours en mouvement

03 88 76 75 20
www.draber-neff.fr

Depuis plus de 135 ans, Draber Neff Assurances vous accompagne dans tous vos projets. Avec nos 6 agences dans le Bas-Rhin et notre filiale DN Courtage, nos experts sont à votre écoute pour répondre avec précision à vos problématiques d'assurance. Chaque jour, vous pouvez compter sur notre expertise, en toute confiance.

draber-neff
ASSURANCES

assurer depuis 1878 ~ anticiper demain